

三、制定培训计划，提高员工业务素质，定期开展培训，提高员工综合素质，提高工作效率和服务水平。如：业务知识培训、客户沟通、房产知识培训等。

一、岗位职责：二手房业务岗位职责

二、岗位职责：

1. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。

三、岗位职责：

1. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。2. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。3. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。4. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。5. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。

四、岗位职责：

1. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。2. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。3. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。4. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。5. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。6. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。7. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。8. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。9. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。10. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。

1. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。

2. 负责二手房业务的推广和宣传，提高市场占有率。

收稿日期: 2000 年 10 月 10 日; 修回日期: 2001 年 1 月 10 日

吴毅¹, 王生堂², 吴文强² 白 雪: 071-851019 5531072

¹ 中国电科集团 38 所, 北京 100086; ² 中国电科集团 38 所, 天津 300192

摘要: 介绍了西非收报台日行波测向站工作频率设计方法。

关键词: 测向站; 工作频率; 设计方法

中图分类号: TN911.2